



上海国际交通工程、 智能交通技术与设施展览会

INTERTRAFFIC CHINA 2025

上海新国际博览中心 SNIEC

2025.4.28-30

展 后 报 告
Post Show Report

展会概述

OVERVIEW

» 展会概况 *Overview*

400 +
参与企业 *Brands*

25,000 *sqm*
展示面积 *Scale*

20,000 +
观众人次 *Visitors*

85 +
国家和地区 *Countries & Regions*

15 %
境外观众 *International Visitors*

70 +
现场活动 *Events*



INTERTRAFFIC
CHINA / SHANGHAI

2025年4月28-30日
上海新国际博览中心

》组织机构 Organization

主办单位 荷兰RAI锐昂展览集团 / 交通运输部科学研究院

承办单位 锐昂展览（上海）有限公司 / 交科院科技集团有限公司
北京国际展览中心有限公司

特别鸣谢 上海市交通委员会

协办单位 上海市交通工程学会



支持单位 中国人工智能产业联盟 / 中国信息协会数据要素专委会 / 中国技术市场协会交通运输专业委员会
上海浦东智能照明联合会 / 上海市停车服务业行业协会 / 中关村中科公路养护产业技术创新联盟
北京市智能交通协会 / 北京公路学会 / 北京企业评价协会 / 北京大数据协会
智能交通控制开源技术联合实验室 / 城市道路交通智能控制技术北京市重点实验室

合作媒体 赛文交通网 / 交通设施企业联盟网 / 《公路》杂志社 / 中国制造网 / 智慧城市网
路面建材云 / 朝闻通 / 中项网 / THINKING HIGHWAYS / INTERTRAFFIC WORLD
WORLD HIGHWAYS / TRAFFIC TECHNOLOGY INTERNATIONAL

(以上排名不分先后)

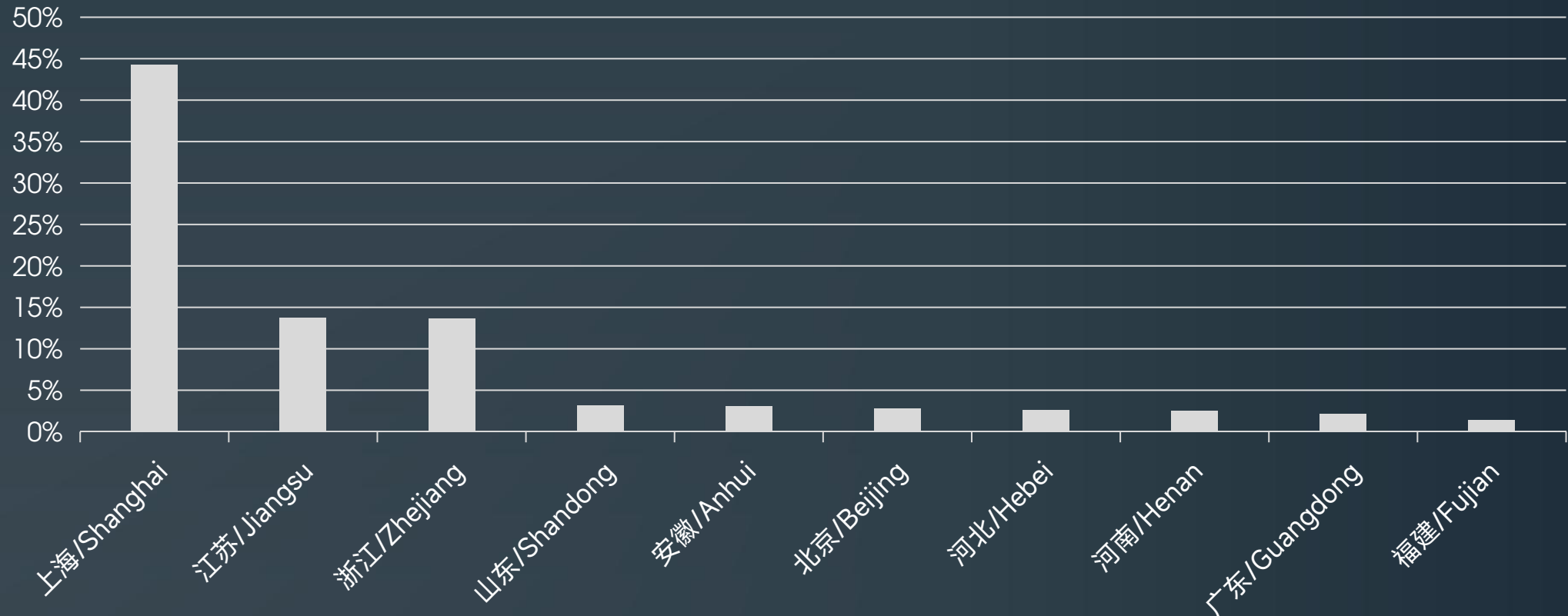
观众分析

VISITORS PROFILE

》境内观众 *Domestic Visitors*

为期三天的展会，共接待行业权威机构、知名企业及专业观众达**20,000+人次**，涵盖**85+国家和地区**，到场人数**增幅57.9%**，印证Intertraffic 品牌全球化战略的加速落地。

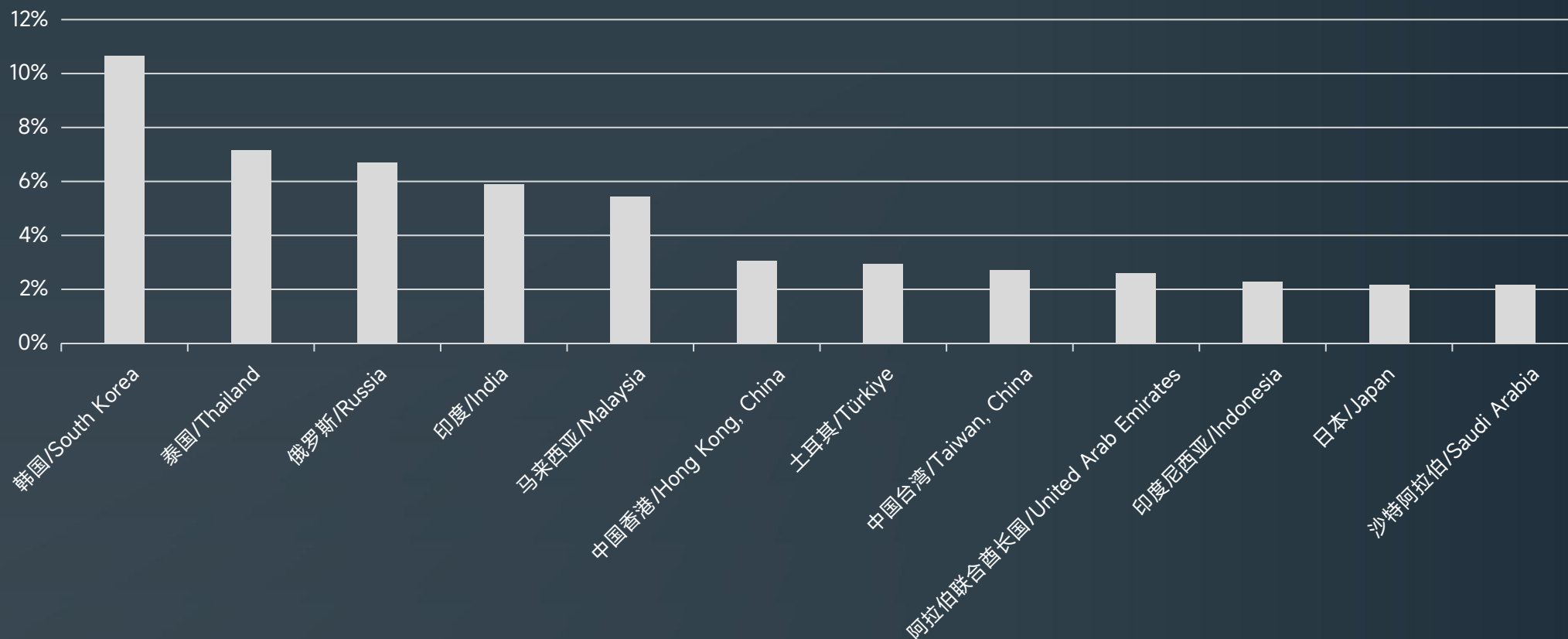
其中境内观众占比**85%**，**南方地区占89.41%**。TOP10省市：上海、江苏、浙江、山东、安徽、北京、河北、河南、广东、福建。



》境外观众 *International Visitors*

Intertraffic China 2025 国际观众规模与参与质量均实现跨越式增长，境外观众占比**15%**。

从区域分布来看，由“区域集中”转向“多元均衡”，中东与东南亚新兴国家的增长亮眼，未来将持续**深耕韩、泰、俄、阿联酋等重点市场**，释放中东及东南亚区域潜力。TOP12：韩国、泰国、俄罗斯、印度、马来西亚、中国香港、土耳其、中国台湾、阿拉伯联合酋长国、印度尼西亚、日本、沙特阿拉伯。



》国内参与 *Domestic Faces*



中国人工智能产业联盟
中国信息协会数据要素专委会
上海市交通委员会
上海市公安局
上海航天局
上海市浦东新区人民政府建设和交通委员会
上海航运交易所
上海市交通建设工程管理中心
上海市港航事业发展中心
上海市交通发展研究中心
上海浦东智能照明联合会
上海市停车服务业行业协会
上海市交通工程学会
中关村中科公路养护产业技术创新联盟
北京市智能交通协会
北京公路学会
智能交通控制开源技术联合实验室
城市道路交通智能控制技术北京市重点实验室

浙江省公安厅
浙江省交通运输厅
广东省交通运输厅
新疆维吾尔自治区交通运输综合行政执法局
天津市交通运输委员会
重庆市交通运输委员会
慈溪市交通运输综合服务中心
温州市交通运输局
盐城市公安局
绍兴市交通运输局
太仓交通运输局
太仓市交通工程质量监督站
连云港市公路事业发展中心
徐州公路发展中心
东海县公路中心
烟台市公交集团
上海城建养护管理有限公司

贵州省公路建设养护集团公司
山东高速信息集团有限公司
中国技术市场协会交通运输专业委员会
中国信通院人工智能研究所
上海市城乡建设和交通发展研究院
上海通用航空行业协会
贵州省安顺公路建养公司
贵州省黔东南公路建养公司
贵州省六盘水公路建养公司
中铁长江交通设计集团有限公司
同方知网数字科技有限公司
上海城建城市运营集团有限公司
上海停车信息科技有限公司
上海浦东建筑设计研究院有限公司
中交路桥华东工程有限公司
清华大学交通研究所

.....

(以上排名不分先后, 摘取自ITC2025观众数据)

》国内参与 Domestic Faces



》国际参与 *International Faces*



荷兰王国驻上海总领事馆

荷兰王国驻北京大使馆

英国驻沪总领事馆

法国驻上海总领事馆

荷兰基础设施与水资源管理部

沙特阿拉伯内政部

沙特阿拉伯交通安全总委员会

阿拉伯联合酋长国防监管机构

阿拉伯联合酋长国道路与交通管理局

阿拉伯联合酋长国迪拜警察

阿塞拜疆共和国内政部

卡塔尔国内安全部

泰国乡镇地区道路管理局

土耳其共和国交通和基础设施部

土耳其共和国登兹利公路总局

美国旧金山交通管理局

美国旧金山市政府

美国芝加哥停车收费处

荷兰智能交通协会Connekt

美国Morgan Stanley公司

马耳他共和国交通运输局

韩国道路设施安全工业协会

乌拉圭东岸共和国国防部

伊朗德黑兰市政局

巴西米纳斯吉拉斯州政府

多米尼加共和国国家收费站管理公司

俄罗斯斯维尔德洛夫斯基州政府

俄罗斯国家道路管理公司

哈萨克斯坦城市交通系统管理处

印度加尔各答基础设施管理局

意大利高速公路环保养护公司DE ZOTTIS SPA

.....

(以上排名不分先后, 摘取自ITC2025观众数据)

» 参观目的 *Visit Purpose*

观众兴趣分布近年已逐渐转向“安全-智能-生态”的多维需求，呈现如下特征：

1. 商业转化与资源整合双轮驱动

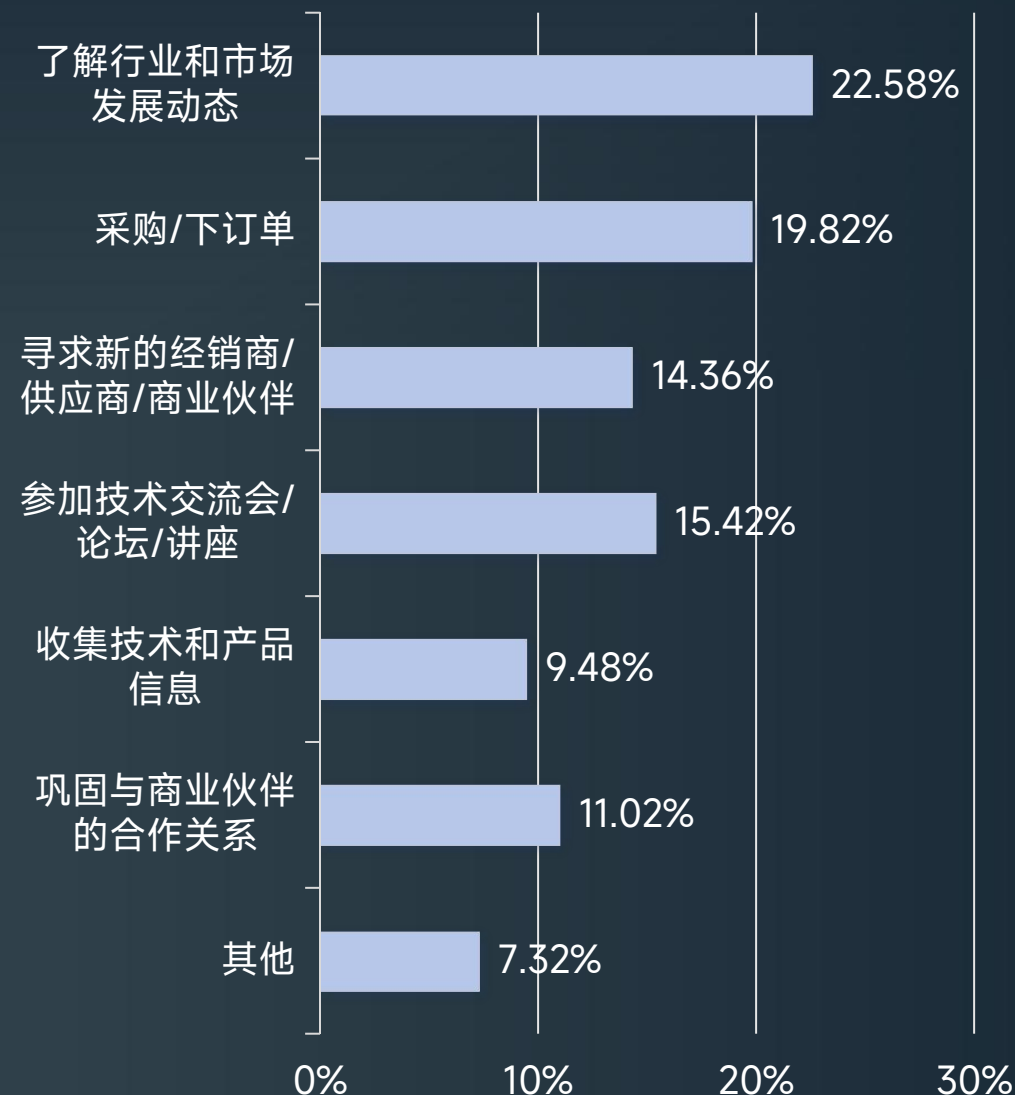
“寻求新合作伙伴”、“巩固现有关系”、“采购/下订单”合计占比48.5%，观众参观目标不止步于单纯技术学习，更注重实际交易与生态构建。

2. 交通安全仍属刚需，智交与停车需求稳步增长

随着自动驾驶、人工智能、智能交通管理等技术普及，交通数字化转型已成为行业大趋势，但观众仍普遍关注交通安全；停车设备较2023年增长187%，反映智慧城市建设的全球需求。

3. 高意向买家集中

采购需求占比19.8%，每5位观众中即有1位高意愿买家，覆盖政府机构、工程承包商等高净值群体。



» 观众构成 *Visitor Profile*



院校/教育 行业协会/联盟 领事馆

市政/城市管理 行业媒体 交通厅/交管局

养护公司 经销商/分销商/代理商

制造商/供应商 交通执法部门

集成商/贸易商 工程承包商/施工方

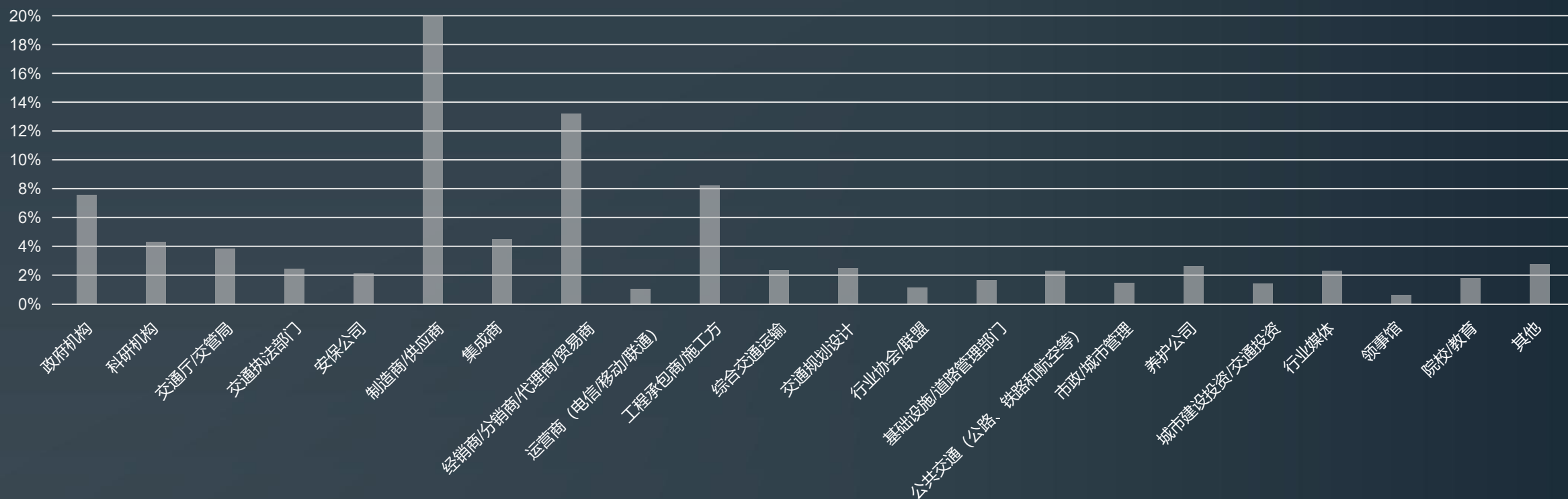
基础设施/道路管理部门 科研机构 政府机构

交通规划设计 综合交通运输 城市建设投资/交通投资

运营商（电信/移动/联通） 公共交通（公路、铁路和航空等） 安保公司

» 观众构成 Visitor Profile

- 约68.7%的观众拥有直接或间接决策权，现场沟通不仅能影响采购决策，还将在技术选型和项目规划中发挥重要作用。
- **业主买家群体（工程承包商、交通规划设计、交警交管、交通执法部门等）占比约25%，成为了资源对接的主力；其中，交警交管及相关执法部门增长尤为突出，2025年总占比达6.3%，增幅达103%。**

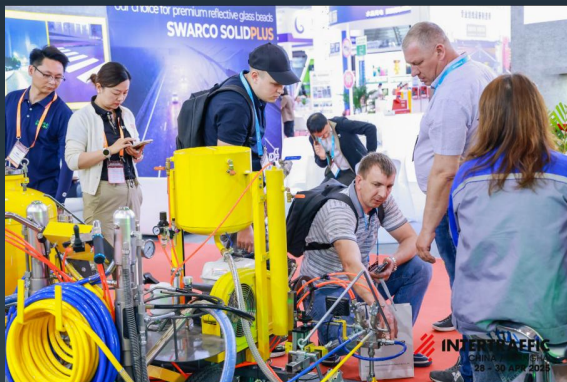




》观众集锦 Visitor Highlights



》观众集锦 Visitor Highlights

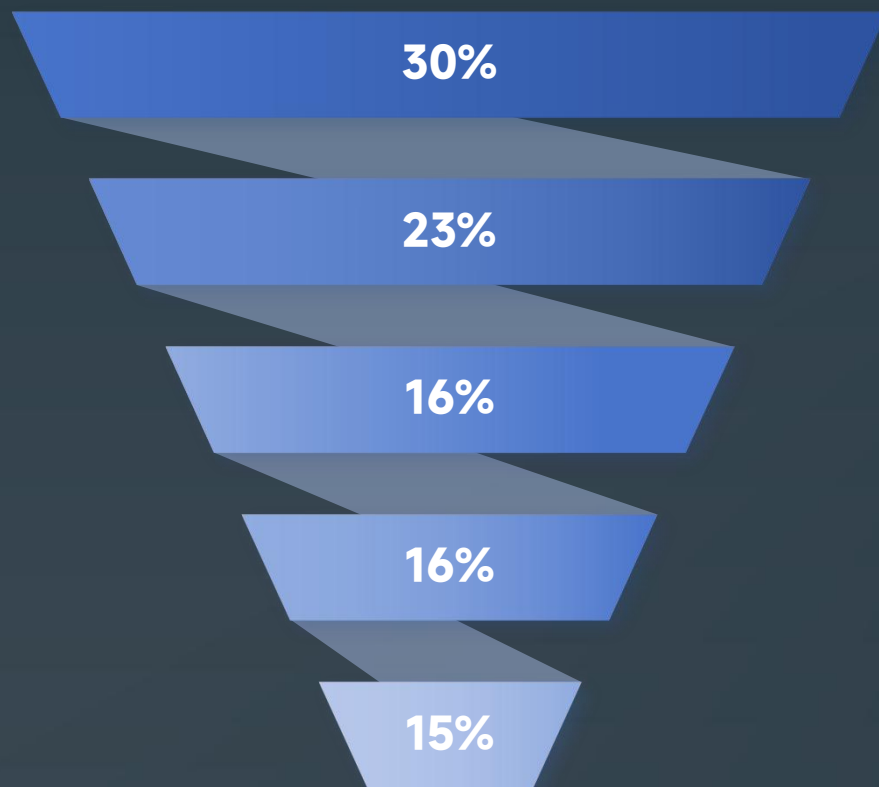


展商反馈

EXHIBITORS

》展品热度 *Interested Exhibits*

分析 Analysis



● 01 交通安全

● 02 智能交通

● 03 交通基础设施建设

● 04 交通管理

● 05 停车设备

》展商路演 *Exhibitor Roadshows*



双乐颜料、罗姆化学、江西福克曼、天途路业、美国Graco、云工场科技、映云科技、上海兰典等企业参与展商路演，展示自己企业的高新产品及前沿技术，以更自由的形式丰富展会的多元化，现场掌声不断，得到海内外观众一致好评。



》模拟演示区 *Demonstration Area*

本届特设现场模拟演示区，有来自上海软杰、浙江爱拓斯拉、山东冠县华安、宁波霍甬、扬州鑫通、宁波融盛、浙江长辉、上海亮线、三门裕越等交通企业的科技成果在此聚集，此外，更特设机器人创新融合专区，有来自上海帝蛮神、苏州九识、上海弈沐、iRIC智能制造与机器人国际联创中心、南京研华等企业携最新机器人成果在此云集，更有来自哈啰与美团两大共享单车龙头企业携手打造的慢行交通专区。

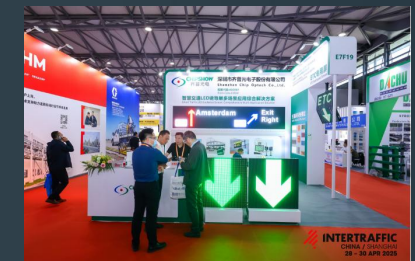
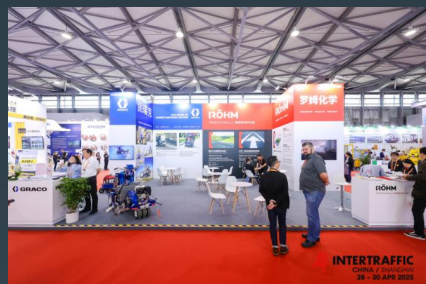
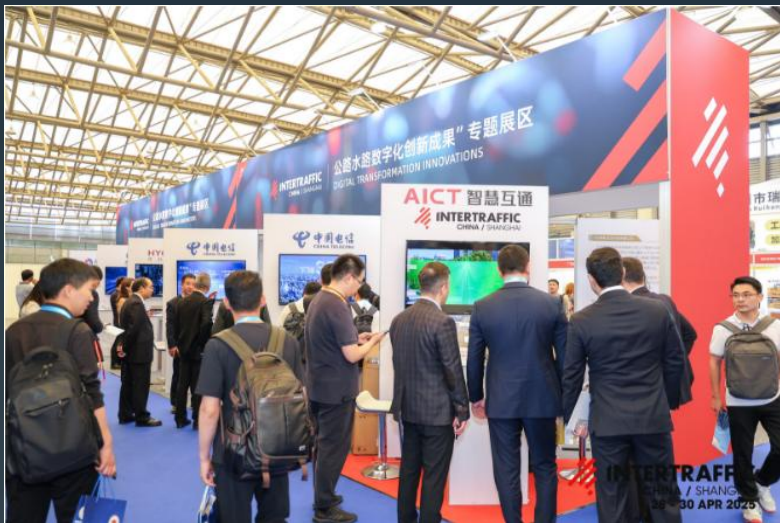
以更直观的方式集中展示了行业最新产品及其动态，在增加观众互动性与参与感的同时，更利于企业提升参展效果！



》品牌风采 Brand Showcase

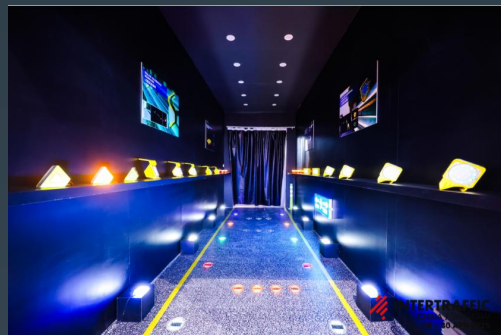


» 展商集锦 Exhibitor Highlights



》展品集锦 *Exhibit Highlights*

INTERTRAFFIC
CHINA / SHANGHAI



同期活动
CONCURRENT
EVENTS

》活动热度 *Event Popularity*



》衍生与优化 Remarks

01

2025年围绕“未来出行”、“现代停车”、“养护检测”、“智慧灯杆”等热门主题举办专场活动，更贴合行业发展需要，海内外专家建言献策，业内人士踊跃参与，活动内容质量再度提升。



02

国际智慧出行发展交流会到场观众152人，同比2023增幅25.6%，国际观众占比**32.7%**。



03

国际交流区承托了**10+**场各国政府机构/行业协会与企业之间的小型会面，体现了Intertraffic China作为链接交通业的重要平台功能。



》精彩集锦 Highlights



场外考察 *STUDY TRIP*

Intertraffic China Study Trip



DAY1

解锁自动驾驶脉络

试乘·研讨·数据全链路解密



Intertraffic China Study Trip

DAY2



机器人中心及新能源交付的技术范式更迭

Intertraffic China Study Trip

Day3 - 智能重卡领航 解析临港智能交通生态





国际交通工程、 智能交通技术与设施展览会 INTERTRAFFIC CHINA 2026



主办单位：交通运输部科学研究院

荷兰RAI锐昂展览集团

场馆示意图 Venue Map



INTERTRAFFIC CHINA 2026 将启用上海汽车会展中心。

上海汽车会展中心是中国第一个针对汽车行业特点设计并建造的大型专业会展场馆，占地面积39890平方米，建筑面积61510平方米，使用面积60000平方米。

展馆位于上海国际汽车城核心区内，毗邻上海虹桥枢纽，依托长三角区域优势，致力于服务交通社会的和谐发展，为制造商提供展示商品的专业舞台，为供货商搭建销售服务的产业平台，为消费者打造了解活动空间，为嘉定区建设世界级汽车产业中心提供优质的配套服务。

地址：上海市嘉定区安亭镇博园路7575号



INTERTRAFFIC 全球系列展

INTERTRAFFIC 代表了国际交通运输行业最高水准的商业展览会。

两年一届的阿姆斯特丹国际交通展览会（Intertraffic Amsterdam）于1972年始创，至今已发展成为运输基础设施、交通管理、交通安全和智能停车领域最大最重要的国际展览平台。每届展会都吸引世界各地的交通专家前来展示交通行业的最新发展和创新，互相交流先进技术和理念。

随着在阿姆斯特丹成功打造了旗舰展之后，Intertraffic 品牌亦成功地进入了土耳其、印尼、中国以及墨西哥等国家举办各地的巡展。

Intertraffic China自2007年首次进入中国，已经成功举办十八届，受到亚洲地区及全球众多行业知名厂商大力支持，成为亚太地区知名的专业展事。



招展范围 *Exhibition Scope*



交通安全

- 划线机
- 安全路障
- 交通信号系统
- 紧急救援服务系统
- 汽车防盗装置
- 清障车辆及特种车辆
- 反光材料、标线材料
- 交通标志、护栏、照明设施



停车设备

- 各类指示灯等
- 自动栅栏、停车库显示及导引系统
- 车辆识别系统
- 出入口管理及监控系统
- 停车收费控制系统
- 智能停车设备



交通管理

- 报警系统
- 测速仪
- 酒精检测器
- 车辆检验、检测设备
- 车载通讯设备
- 交通信息服务系统
- 智能车辆管理系统
- 智能化交通管理系统
- 交通监控及通讯系统
- ETC联网收费技术及设备
- 高速公路通信、收费、监控系统



智能交通

- 车载导航、电子地图、GPS 接收系统
- 车路协同、自动驾驶
- 智能车辆管理系统
- 智能化交通管理系统



交通基础设施建设

- 规划和设计支持系统
- 勘测及试验仪器
- 检测技术与设备
- 路桥、轻轨、地铁、隧道施工及养护机械、材料

展位早鸟特惠 Booth Early Bird Discount



INTERTRAFFIC
CHINA / SHANGHAI

展位形式	A区	B区	C区	收费标准 12m²起 展位将根据区域不同，采用 不同收费标准： A区54m ² 以上光地特价优惠 1694元/m ² 。
标摊	¥ 2,200 ¥ 2,310 (原价)	¥ 1,750 ¥ 1,920 (原价)	¥ 1,340 ¥ 1,400 (原价)	
光地	¥ 2,000 ¥ 2,110 (原价)	¥ 1,550 ¥ 1,720 (原价)	¥ 1,140 ¥ 1,200 (原价)	

标摊 (12m²起租)

- 展台基本设施
(围板、咨询台、折椅、射灯、插座、地毯)
- 楣板：中英文展商名称及展位号
- 会刊：印刷版展会会刊信息发布
- 官方网站/微信参展名单列名
- 参展证件 (按面积大小分配)

光地 (36m²起租)

- 提供净展览场地
(不提供展架、地毯及其他任何基本设施，
自行联系搭建商承担展台搭建相关费用)
- 会刊：印刷版展会会刊信息发布
- 官方网站/微信参展名单列名
- 参展证件 (按面积大小分配)

联系我们

锐昂展览(上海)有限公司

肖海添 197 2339 9177

刘 雄 191 1633 3595

2026年6月
上海不见不散！